



## **PRESSEMITTEILUNG**

Kart-Aktion 2012: Neue Champions gesucht

### **Mit WD-40 und Det Müller auf die Piste**

**Bad Homburg/Köln/Kerpen, März 2012. Die Bewerbungsfrist für die Neuauflage der WD-40-Kart-Aktion läuft: Der Hersteller des bekannten Multifunktionsproduktes WD-40 sucht ab sofort gemeinsam mit dem Kfz-Experten und Moderator Det Müller die fähigsten Kart-Piloten aus den markenungebundenen Werkstätten in Deutschland. Am 9. Juni können zehn Werkstatt-Crews mit jeweils vier Piloten ihr fahrerisches Können auf der Kartbahn von Michael Schumacher in Kerpen zeigen. Das Teamquartier wird während des Renn-Wochenendes (8. bis 10. Juni 2012) in einem 3-Sterne Superior Hotel in Köln aufgeschlagen. Kurzum, Adrenalin-Kicks und jede Menge Spaß mit den Kollegen, WD-40 und Det Müller sind garantiert. Wer mitmachen möchte, kann sich unter [www.wd40.de/kart](http://www.wd40.de/kart) anmelden und vielleicht bald durchstarten.**

Die Mechaniker in freien Werkstätten vertrauen auf WD-40: Im Rahmen einer von der WD-40 Company in Auftrag gegebenen Marktforschungs-Studie gaben 92 Prozent von ihnen an, das Multifunktionsprodukt in der blau-gelben Dose selbst zu benutzen und an Kollegen weiter zu empfehlen. Ein herausragender Erfolg für WD-40, der entsprechend gefeiert werden muss. Und zwar gemeinsam mit den Anwendern, die hinter diesem Vertrauensbeweis stehen. Dazu bietet das Kart-Wochenende den perfekten Rahmen – wie bereits die erste Veranstaltung dieser Art im vergangenen Jahr bewiesen hat. Seinerzeit hatten die Fahrer der Mannschaft um Jochen Freimüller vom Bosch Service aus Ilshofen die Nase vorn. Es wird spannend, ob der WD-40-Kart-Pokal auch dieses Jahr im Süden bleiben wird.

## **Dabei sein ist alles**

Um diesmal an den Start gehen zu dürfen, braucht es für die Werkstatt-Teams nach der Anmeldung über das Anmeldeformular im Internet nur ein wenig Glück. Fortuna entscheidet, wer in Köln und Kerpen dabei sein wird. Bevor es dort für die vierzig glücklichen Fahrer um die Platzierungen geht, wird vor Ort natürlich ausgiebig gemeinsam mit Det Müller trainiert. Vorkenntnisse sind keine erforderlich. Das Einzige, was während des Events zählt, ist Spaß, Spaß und nochmals Spaß. Teilnahmeberechtigt sind die Mitarbeiter aller Freien Werkstätten im gesamten Bundesgebiet. Wer an den Start gehen darf, entscheidet das Los. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Teilnahme bietet die Internetseite [www.wd40.de/kart](http://www.wd40.de/kart). Dort findet sich ein entsprechendes Online-Formular. Teilnahmeschluss ist der 20. Mai 2012.

## **Adressdaten:**

WD-40 Company, Zweigniederlassung Deutschland, Gartenstraße 27, 61352 Bad Homburg, Tel.: 06172-67 74 50, Fax: 06172-67 74 99, E-Mail: [info@wd40.de](mailto:info@wd40.de), Internet: [www.wd40.de](http://www.wd40.de)

---

## **Hinweis für die Redaktionen, nicht zur Veröffentlichung:**

### ***Herzliche Einladung – seien Sie für Ihre Redaktion vor Ort mit dabei...***

*Selbstverständlich würden wir uns sehr freuen, auch ein Mitglied Ihrer Redaktion zur Kart-Aktion vor Ort in Kerpen und Köln begrüßen zu dürfen. Am Renn-Samstag (9. Juni 2012) wird es auch Gelegenheit zu Hintergrundgesprächen mit dem Management der deutschen WD-40 Niederlassung geben.*

***Für weitere Informationen und Anmeldung zur Veranstaltung und für Fotos, Testaktionen oder weitere Informationen zu WD-40 wenden Sie sich bitte an:***

*mediamixx GmbH*

*Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 711 56 13, Fax: 02821 – 711 56 39, E-Mail: [alf.buddenberg@mediamixx.net](mailto:alf.buddenberg@mediamixx.net)  
Internet: [www.mediamixx.net](http://www.mediamixx.net).*

*Bei Abdruck freuen wir uns sehr über ein Belegexemplar.*